



Chaque vêtement est une pétale à préserver.

MMI 1 Groupe B

Entreprise créée par : 3 étudiants jeunes et passionné



Leurs objectif : redonner vie à des vêtements seconde main avec broderies artisanales.



KITOKA Joshua



RALAIKOA Samuel



MOCELLIN Gael

Identité de marque :

OSTA, inspirée de la fleur **Hosta**, plante vivace aux feuillages variés et durables, incarne notre engagement contre la fast fashion. **Elle symbolise notre volonté de prolonger la vie des vêtements et de réduire l'impact textile sur l'environnement.**



Storytelling



**The
Guardian**

[Lien vers le blog](#)

“La fast fashion est le 2^e secteur le plus polluant au monde, juste après le pétrole (The Guardian).”



Avant



Un t-shirt blanc basique de chez H&M, qu'on ne porte plus car il manque de caractère et de style.

Après



Le même t-shirt blanc basique, qui avait perdu de son éclat, retrouve une nouvelle vie grâce à Osta.

Le nom **OSTA** est inspiré de l'**Hosta**, une plante fragilisée par le **dérèglement climatique**. Cette référence symbolise notre engagement à **lutter contre la surconsommation textile**, un **secteur parmi les plus polluants au monde**. À travers notre marque, nous dénonçons les effets néfastes de la fast fashion en réinventant des vêtements et en offrant une seconde vie à des pièces existantes, tout en préservant l'environnement.



Processus



Trois étudiants animés par un rêve commun **ont** décidé de **quitter leur formation pour créer OSTA**, une **marque qui redonne une seconde chance au textiles**. En mêlant broderie, créativité et **engagement écologique**, ils transforment chaque pièce en symbole d'un futur plus responsable. OSTA, c'est bien plus que de la mode : c'est une prise de position.

Avant



Un t-shirt blanc basique de chez H&M, qu'on ne porte plus car il manque de caractère et de style.

Après



Le même t-shirt blanc basique, qui avait perdu de son éclat, retrouve une nouvelle vie grâce à Osta.

Le nom **OSTA** est inspiré de l'**Hosta**, une **plante fragilisée par le dérèglement climatique**. Cette référence symbolise notre engagement à **lutter contre la surconsommation textile**, un **secteur parmi les plus polluants au monde**. À travers notre marque, nous dénonçons les effets néfastes de la fast fashion en réinventant des vêtements et en offrant une seconde vie à des pièces existantes, tout en préservant l'environnement.



Processus



Storytelling: d'une histoire à un visuel



Tout démarre par le rêve commun de trois étudiants. Qui vont quitter leur formation pour le réaliser.

Ce rêve, c'est Osta, une “entreprise” visant à faire baisser nos émissions de Co^2 , plus précisément, Osta agit sur l'empreinte carbone en terme de textile. Le concept est simple, redesigner et réadapter des vêtements que vous ne souhaitez plus. Et tout ça en aidant la planète.

Notre stratégie ? Être là où les vraies choses se passent



Vinted est au cœur de notre modèle. C'est là que tout se passe. C'est notre vitrine, notre boutique, notre terrain de jeu. En choisissant Vinted comme canal principal, on s'inscrit pleinement dans une démarche de seconde main responsable, là où nos valeurs trouvent tout leur sens.

Chaque pièce Osta y est mise en ligne comme une pièce unique, avec son histoire, ses détails, son identité. Pas de stock, pas de collection figée : du vivant, du sur-mesure, du vrai.

Nos produits : On ne les personnalise pas seulement — on les crée.



Nous n'avons pas une gamme immense, mais chaque pièce est pensée avec soin.

Chez **Osta**, on mise sur la qualité plutôt que la quantité — des essentiels durables, bien coupés, et faits pour vous accompagner longtemps.

Nos casquettes



Tarifs:

Nos casquettes commencent à 45€ pour le modèle avec texte simple, et vont jusqu'à 75€ pour celles brodées avec le monogramme.

Nos jeans/ joggings



Nos jeans brodés sont proposés à partir de 85€, et nos joggings brodés dès 70€, disponibles en plusieurs couleurs.

Qui sommes nous ?

Ils créent **OSTA**, une entreprise engagée dans le textile écologique, en créent, vendent, réparant, réinventant et renouvelant des vêtements usés pour leur offrir une seconde vie en laissant leurs empreintes.



MBAPPE QUIPORTE DU HOSTA



CORAIL°

EXEMPLE DE CAMPAGNE QU'ON VAS LANCER AVEC DES SLOGANS
SUR LA PLANTE HOSTA

 Etape 1

Dépôt





Venez nous remettre vêtements abîmés
ou que vous remettre en forme.

 Etape 3:

Réception





Vos vêtements sont réceptionnés
par nos agents d'entretien.
Ils sont lavés puis séchés et
envoyés pour la réparation.

 Etape 2

Transformation





Vos produits sont transformés à la fin
avec l'**ADN** de notre marque ainsi
que son logo brodé osta.

 Etape 4

Retour aux clients





Le produit est ensuite remis en main
propre aux clients ou par point relais.

Objectifs

Nous personnalisons chaque vêtement avec des broderies élégantes de la marque, ce qui lui donne une nouvelle identité. Que ce soit un logo, un monogramme ou un motif spécial, la broderie est réalisée avec des matériaux de qualité pour une finition soignée et durable.

En personnalisant les vêtements, nous permettons à nos clients de redonner vie à leurs pièces préférées et d'affirmer leur style. Ils peuvent choisir parmi différents motifs, couleurs et endroits pour la broderie, rendant chaque vêtement unique.

Cela crée une expérience personnalisée, où chaque vêtement devient un vrai reflet de la personnalité du client.



EXEMPLE DE NOTRE SITE WEB

